

# КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ВИДЕОРОЛИК НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

## THE INSTITUTE (ACADEMY / FACULTY) I STUDY AT

**Цель:** представить свое подразделение и привлечь внимание зарубежных студентов.

**Задачи:** рассказать о направлениях подготовки, кафедрах, оснащении, студенческой жизни.

**Участники:** студенты 1-4 курсов и магистры.

**Сроки:** 1-28 апреля.

### Требования к видеоролику:

1. На конкурс принимаются видеоролики на английском языке, снятые на любые цифровые устройства.
2. Формат видеоролика произвольный.
3. Минимальная продолжительность видеоролика – 3 минуты, максимальная – 5 минут.
4. Создание видеоролика может осуществляться как индивидуально, так и в группе от 1 до 3-х человек с различным распределением обязанностей: написание сценария, видеосъемка, написание текста для озвучивания и т.д.
5. Участники вправе использовать специальные программы и инструменты при монтаже и съёмке видеоролика по своему усмотрению.
6. Участники определяют жанр видеоролика самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.д.).
7. В ролике могут использоваться фотографии.
8. Озвучивание ролика должно быть выполнено на английском языке.
9. Работы направляются на электронный адрес **elena.i.grushko@gmail.com** не позднее **28 апреля**.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕОРОЛИКОВ

Критерий	Описание	
<b>Технический уровень</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ролик идет не менее 3 и не более 5 минут;</li> <li>• используются продвинутые возможности программы создания видеороликов (звук, спецэффекты), кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры или рассмотреть картинку);</li> </ul>	5 баллов
<b>Языковой уровень</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Субтитры или голосовое сопровождение выполнено на английском языке,</li> <li>• допускается 1-2 ошибки, не мешающие восприятию текста и не искажающие содержание сообщения,</li> <li>• произношение (если используется озвучка) правильное, без грубых ошибок</li> </ul>	5 баллов
<b>Художественный уровень</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• изображение четкое, контрастность используется правильно,</li> <li>• кадры подобраны соответственно теме,</li> <li>• порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта;</li> <li>• музыка (если используется) подходит к информации, создает определенное настроение, соответствующее изображениям и общему содержанию</li> </ul>	5 баллов
<b>Оригинальность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• автор использовал в основном свои слова (текст);</li> <li>• если использовалась информация из источников, то даны все ссылки, информация представлена в основном в перефразированном виде.</li> <li>• на фото, сделанные не автором, но использованные в ролике, даны ссылки</li> </ul>	5 баллов
<b>Итого</b>		<b>20 баллов</b>