

КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ВИДЕОРОЛИК НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

THE INSTITUTE (ACADEMY / FACULTY) I STUDY AT

Цель: представить свое подразделение и привлечь внимание зарубежных студентов.

Задачи: рассказать о направлениях подготовки, кафедрах, оснащении, студенческой жизни.

Участники: студенты 1-4 курсов и магистры.

Сроки: 1-28 апреля.

Требования к видеоролику:

1. На конкурс принимаются видеоролики на английском языке, снятые на любые цифровые устройства.
2. Формат видеоролика произвольный.
3. Минимальная продолжительность видеоролика – 3 минуты, максимальная – 5 минут.
4. Создание видеоролика может осуществляться как индивидуально, так и в группе от 1 до 3-х человек с различным распределением обязанностей: написание сценария, видеосъемка, написание текста для озвучивания и т.д.
5. Участники вправе использовать специальные программы и инструменты при монтаже и съёмке видеоролика по своему усмотрению.
6. Участники определяют жанр видеоролика самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.д.).
7. В ролике могут использоваться фотографии.
8. Озвучивание ролика должно быть выполнено на английском языке.
9. Работы направляются на электронный адрес **elena.i.grushko@gmail.com** не позднее **28 апреля**.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕОРОЛИКОВ

Критерий	Описание	
Технический уровень	<ul style="list-style-type: none"> • ролик идет не менее 3 и не более 5 минут; • используются продвинутые возможности программы создания видеороликов (звук, спецэффекты), кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры или рассмотреть картинку); 	5 баллов
Языковой уровень	<ul style="list-style-type: none"> • Субтитры или голосовое сопровождение выполнено на английском языке, • допускается 1-2 ошибки, не мешающие восприятию текста и не искажающие содержание сообщения, • произношение (если используется озвучка) правильное, без грубых ошибок 	5 баллов
Художественный уровень	<ul style="list-style-type: none"> • изображение четкое, контрастность используется правильно, • кадры подобраны соответственно теме, • порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта; • музыка (если используется) подходит к информации, создает определенное настроение, соответствующее изображениям и общему содержанию 	5 баллов
Оригинальность	<ul style="list-style-type: none"> • автор использовал в основном свои слова (текст); • если использовалась информация из источников, то даны все ссылки, информация представлена в основном в перефразированном виде. • на фото, сделанные не автором, но использованные в ролике, даны ссылки 	5 баллов
Итого		20 баллов